

名鉄スマイルプラス×パッチワークキルト(ハウス食品グループ) 共同プロジェクト第二弾 アフタースクール「TELACO(テラコ)」の児童が新商品開発に挑戦！

名鉄スマイルプラスはハウス食品グループのパッチワークキルト株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高尾俊次、以下「パッチワークキルト」)と進める共同プロジェクトの第二弾として、アフタースクール「TELACO」に通う児童を対象とした実践型のお仕事体験ワークショップを実施します。

詳細は下記のとおりです。



記

1.背景・目的

名鉄スマイルプラスとパッチワークキルトは、2026年5月より共働き世帯の生活を包括的にサポートすることを目的に共同プロジェクトを始動し、第一弾として当社が運営する18施設にて親子向けレトルト惣菜パウチ「タスミ」の常設販売を開始しました。

本取り組みは「タスミ」新商品開発ラボと銘打ち、民間学童保育として子どもたちの非認知能力を育む「TELACO」の知見と、ハウス食品グループが持つ食の専門知見・商品開発ノウハウを掛け合わせ、子どもたちが仕事の仕組みやコンセプトづくりの面白さを実践的に学ぶ体験型プログラムです。第二弾となる今回は、第一弾の「施設販売による家事負担の軽減・ゆとり創出」にとどまらず、「子どもたちの未来への学び(キャリア教育)」の提供を目指します。

模擬体験ではない「自分たちが選んだものが実際の市場で商品化される」という本物の成功体験を提供し、子どもたちのキャリア観と自己効力感を育みます。

2.「タスミ」新商品開発ラボの概要

TELACOに通う子どもたちが開発チームの一員となり、食品メーカーの仕事の仕組みや商品コンセプトを学習し、試食・投票を経て商品化するメニューを決定、そしてパッケージデザイン制作への参画まで、食品メーカーの一連のお仕事を体験します。

(1)プログラム名

おいしい！をプロデュース！試食と投票で決める
「タスミ」新商品開発ラボ

(2)開催日時

8月27日(木)13:30~15:30

(3)開催場所

めいてつのアフタースクール TELACO の全11校
※拠点校舎から zoom 配信を行い、全校舎同時開催

(4)内容

- ①レクチャー:食品メーカー(パッチワークキルト)の仕事の仕組みや商品コンセプトの学習
- ②試食・投票:新商品候補となっている2種類のカレーの試作品を食べ比べ、子どもたちの投票により商品化するメニューを決定



(5)プロジェクトの今後

- ・2026 年夏～秋:パッケージデザインのアイデア出しプログラム(予定)
- ・2027 年 1 月 30 日:名鉄スマイルプラス主催の職業体験イベント「TELACO タウン」にて
試食・先行販売ブース出展予定
- ・2027 年 2 月 1 日:法人向けに販売開始予定(「TELACO」「ぽっぽ園」計 18 施設でも順次
展開予定)

3.問い合わせ先

株式会社名鉄スマイルプラス TELACO 事業部(大田・根本・浅井)

TEL:052-756-2677

Email: telaco-as@meitetsu-sp.co.jp

以上

【参考】

■ 株式会社名鉄スマイルプラスについて

名古屋鉄道株式会社の 100%子会社として、「働く子育て世帯のサポートを通じて、この街に笑顔の輪を広げます」という経営理念のもと、アフタースクール「TELACO」のほか、保育園「ぽっぽ園」、子ども向け運動施設「SPOCCO」を運営しています。

■ めいてつのアフタースクール「TELACO(テラコ)」について

TELACO は、「未来を担う子どもたちの”できる”を増やしたい」という思いから生まれた、「アフタースクール(民間学童保育)」と「プログラミング教室」、「英語教室」の習い事が一体となった施設です。名古屋市を中心に全 11 施設を展開しており、名鉄グループのリソースを活用した職業体験など、子どもたちの「非認知能力」を育む多様なプログラムを提供しています。

■ パッチワークキルト株式会社について

ハウス食品グループ内の社員が自ら手を挙げて、新規事業の創出にチャレンジする公募型プログラム“GRIT”(グリット)から生まれた事業を、スモールスタートでスピード感を持ってお客さまに直接販売しながら、事業の提供価値を検証するために設立された会社です。「タスマィ」は“GRIT”の第 1 期採択プロジェクトです。

■ 親子向けレトルト惣菜「タスマィ」について

ハウス食品グループから誕生した新規事業で、子どもも大人も満足できる、保育園で働く管理栄養士監修のおかずを、保育施設で手軽に購入できるサービスです。

2025 年には第 19 回キッズデザイン賞(主催:特定非営利活動法人キッズデザイン協議会)を受賞いたしました。

レンジ対応のレトルトパウチ 1 袋に“子ども 1 人分+大人 1 人分”が入っており、管理栄養士監修で、栄養バランスが考慮された子どもに人気のメニューを展開しています。常温で保存でき、お迎えのついでに「買って持ち帰るだけ」という手軽さを実現しています。

タスマィブランドサイト URL: <https://media77006.wixsite.com/tasmee>